

CHARTRE GRAPHIQUE

DENOTE

Introduction

Dénote est une marque de maquillage spécialement marketé pour l'homme. Celle-ci propose à la vente un grand nombre de produits cosmétique, spécifiquement du maquillage, mais propose aussi une gamme de soins.

L'identité de l'entreprise permet de mettre en avant ses fortes valeurs, en passant par l'intégrité, l'égalité de tous, mais prône aussi le sois même et de laisser cour à son imagination.

01

Strategie

Identité de marque,
ciblage

04

Couleurs

Palette, usages

07

Mockups

Affichage, justifications

02

Logo

Grille de construction, zones
de protection, interdit

05

Systeme graphiques

Pattern

03

Typographies

Usage, hiérarchie

06

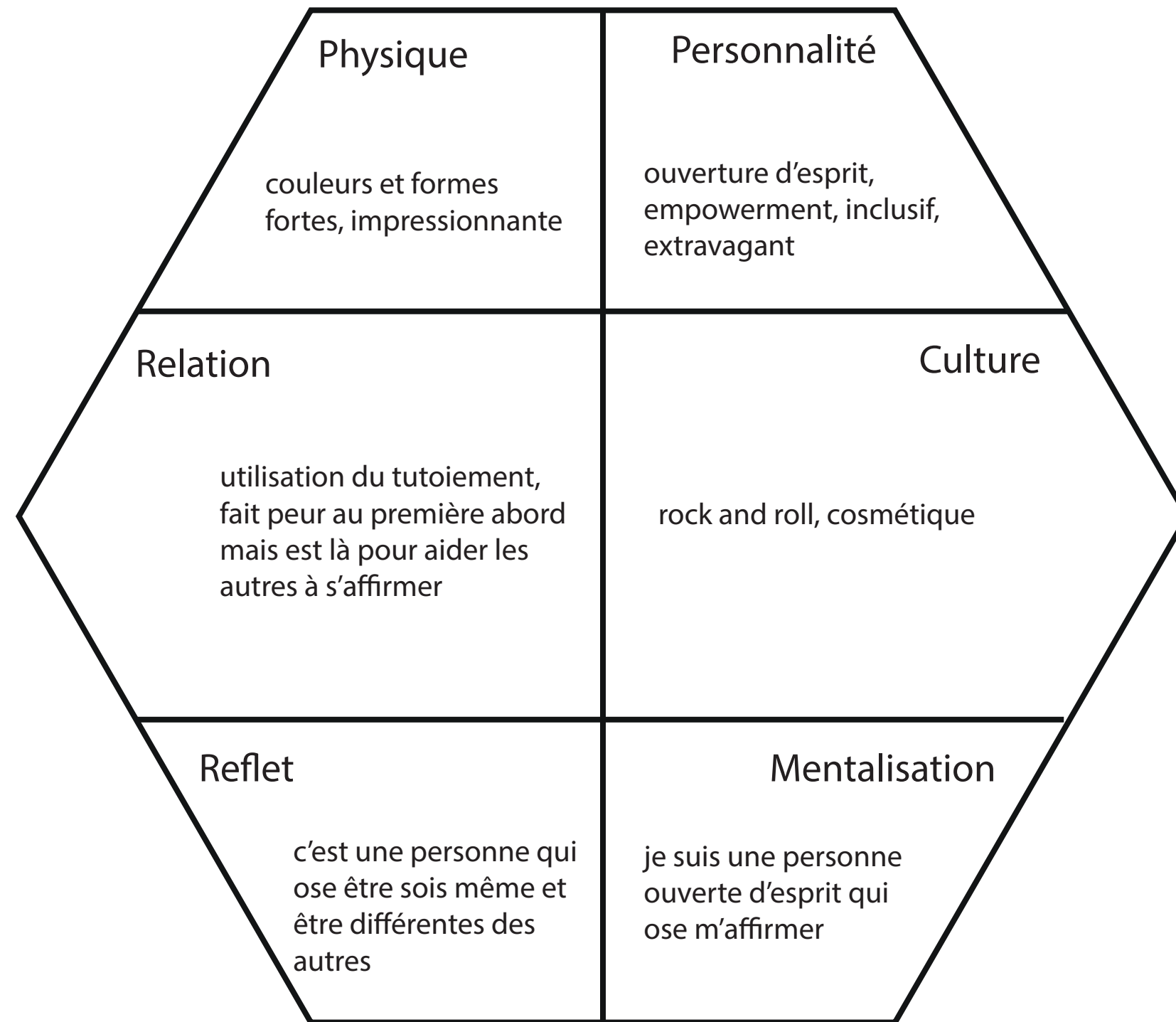
Univers photographique

Style, exemples

Valeurs : Inclusion, Empowerment, Ouverture d'esprit

Mission : Proposer une offre de maquillage spécifiquement marqueté pour l'homme.

Vision : Contribuer à faire évoluer les mentalités et à transformer la perception du maquillage masculin au sein de la société.



Positionnement

Dénote, est une marque de cosmétiques pour homme, souhaitant offrir aux hommes la possibilité de s'exprimer pleinement.

Cible principale

Homme et femme âgé entre 18 et 30 ans, génération Z, ouvert d'esprit et peu impacté du regard des autres.

Besoin : d'auto-expression

Frein : Prix

Motivation : Oblative

Coeur de cible

Homme âgé entre 18 et 25 ans, génération Z, ouvert d'esprit et peu impacté du regard des autres.

Besoin : Besoin d'auto-expression

Frein : Prix

Motivation : hédoniste (être sois même, pouvoit s'affirmer)

Le maquillage était utilisé pour marquer les esprits dans le milieu du rock and roll, pour dénoter des autres. Mais d'un point de vue plus actuelle, cela va exprimer la confiance en sois et surtout la liberté d'expression dans le domaine du maquillage, dénoter des autres, être soit m^me et surtout pas comme la société le voudrait. On a aussi une signification musicale «des notes» qui fait le lien avec les notes de musiques qui fait un lien indirect avec le rock and roll.

Logo principal



DENOTE
Born to be wild

Le logo principal peut vivre sous différentes couleurs de la charte graphique prédéfinies. Les différentes couleurs respectent l'univers de la marque mais aussi permettent une meilleure lisibilité du logo en fonction de son support. La base line «Born to be wild» signifie «né pour être sauvage», celle-ci est en anglais pour faire un rappel à la nationalité du rock qui est américaine.

**Logo principal
variante de couleurs**

DENOTE
Born to be wild

DENOTE
Born to be wild

Différents logotypes

3 - Logos

DENOTE

Différents logotypes

Logo linéaire

DENOTE

Celui-ci peut aussi vivre sans sa base line, dans un contexte où celle-ci serait illisible à l'oeil nu.

DENOTE

3 - Logos

DE
NO
TE

Logo vertical

DE
NO
TE

Doit être utilisé lorsque le logo ne peut pas être représenté de manière horizontale en fonction de la structure du visuel.

DE
NO
TE

A stylized logo consisting of the letters 'D' and 'N' in a bold, blackletter font. The 'D' is on the left and the 'N' is on the right, both rendered in a bright yellow color against a solid black background.

Différents logotypes

Logo icone

A stylized logo consisting of the letters 'D' and 'N' in a bold, blackletter font. The 'D' is on the left and the 'N' is on the right, both rendered in a dark red color against a solid white background.

Celle-ci représente les initiales de la marque DENOTE en reprenant le «**D**» et le «**N**». Le logo icone peut être utiliser sur le web.

A stylized logo consisting of the letters 'D' and 'N' in a bold, blackletter font. The 'D' is on the left and the 'N' is on the right, both rendered in white against a solid red background.

3 - Logos

Denote
Born to be wild

AUCUN ÉLÉMENT VISUEL
DANS CETTE ZONE



Quelle que soit sa forme, le logo doit toujours respecter une zone de protection identique. La seule variation dépend de sa taille, pour laquelle cette zone peut être réduite. Cette marge garantit une lisibilité et une visibilité optimales du logo.



Ne pas l'étirer ou le compresser, il doit toujours conserver ses proportions.



Ne pas utiliser des couleurs non définies par la charte graphique.



Ne pas déplacer la base line.



Ne pas utiliser d'effets 3D, d'ombres ou de dégradés qui altère la lisibilité.



La logo doit resté droit et aligné.



Éviter de le placer sur des fonds qui nuisent à sa lisibilité et visibilité.

Typographie du logo

Aa

Heraldic Shadows
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typographie de la
base line

Aa

BC Vajgar
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

OPACITÉ : 43%

Typographie des
titres et des corps de
texte

Aa

IMPACT
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Les typographies utilisées pour le logotype et la baseline se caractérisent par des formes épaisses, affirmées et stylisées, en écho à l'esthétique rock and roll.

La typographie dédiée aux contenus conserve une présence forte, tout en étant plus lisible et moins stylisée afin de garantir une bonne compréhension des messages.

Sur les affiches, le texte peut être placé au second plan afin de mettre en valeur le mannequin. Par ailleurs, des mises en forme plus libres telles que des textes inversés ou à la verticale peuvent être envisagées, dans le respect des codes “no rules” propres à l'univers rock and roll.

AILES D'ANGE

HEX fffffff

RVB 255, 255, 255

CMJN 0, 0, 0, 0

ÉCLAIR

HEX f5ca4f

RVB 245, 202, 79

CMJN 0, 23, 88, 0

CHERRY DISTORTION

HEX a22b24

RVB 162, 43, 34

CMJN 20, 100, 98, 13

ROUGE CUIR

HEX 7b231a

RVB 123, 35, 25

CMJN 28, 100, 100, 36

DÉPRESSION

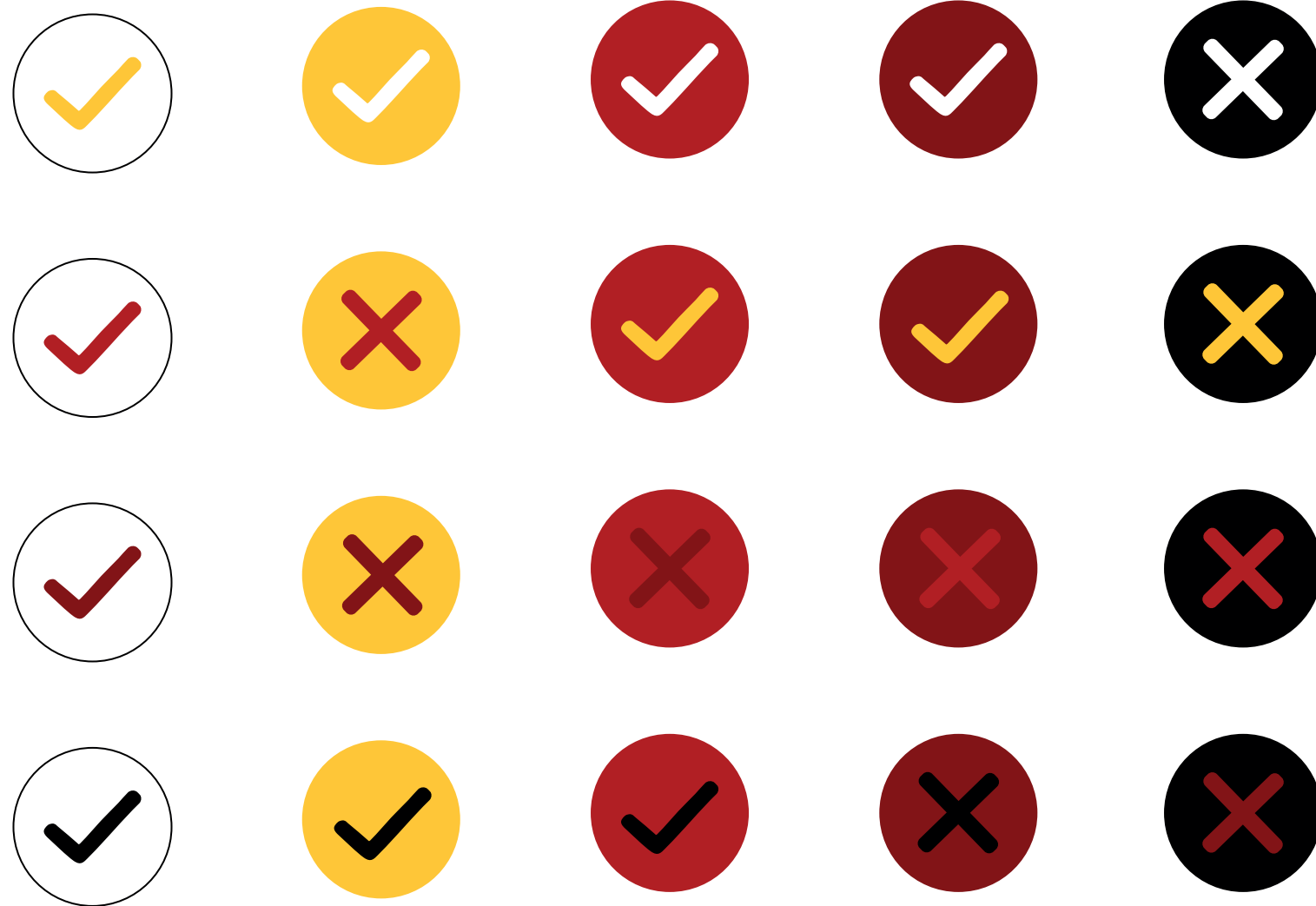
HEX 000000

RVB 0, 0, 0

CMJN 100, 100, 100, 100

Différentes couleurs

5 - Couleurs

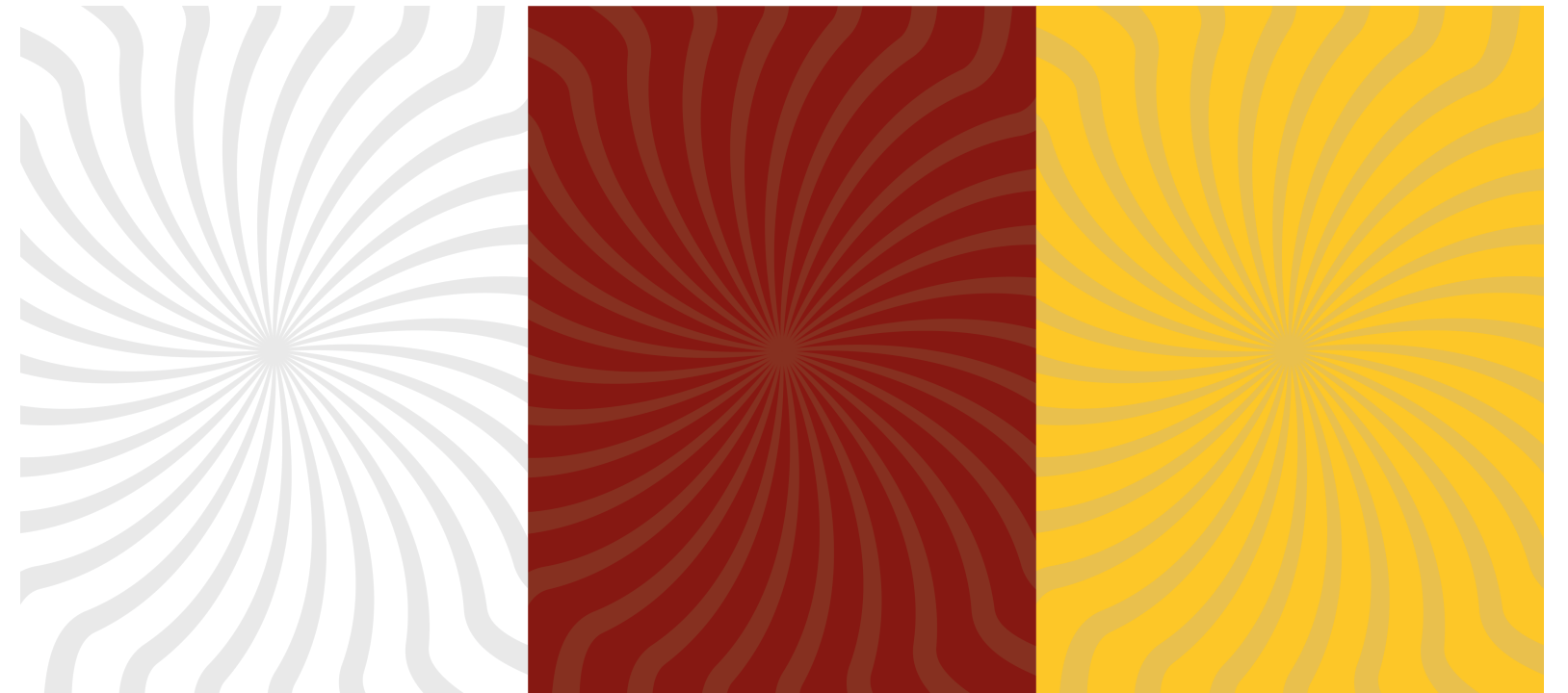


Elle reprend en majorité les codes du logos vis à vis de leur signification. Ce choix garantit une continuité visuelle avec l'univers déjà connu et aimé de la marque, tout en renforçant son identité reconnaissable.

Le jaune, rouge, noir et blanc sont les couleurs de base du rock and roll, ce sont des couleurs agressives surtout le rouge et le jaune. Le noir lui représente le côté sombre du rock and roll et le blanc est la pour donner une touche "sage" dans un milieu qui reste sombre pour avoir un aspect provoquant.

Un pattern est un motif pouvant être utilisé comme fond de visuel permettant de mettre l'accent sur la marque et son univers afin de la reconnaître.

Ici, les patterns possèdent des effets psychédéliques que l'on retrouve dans les codes du rock and roll. Les ailes d'anges représentent elle la rébellion envers la sagesse.



L'univers photographique repose principalement sur des portraits d'hommes maquillés, au style assumé et parfois extravagant. Les modèles peuvent être photographiés seuls ou en duo.

Aucune contrainte stricte de cadrage n'est imposée, si ce n'est la nécessité de garantir une visibilité claire du visage du mannequin.

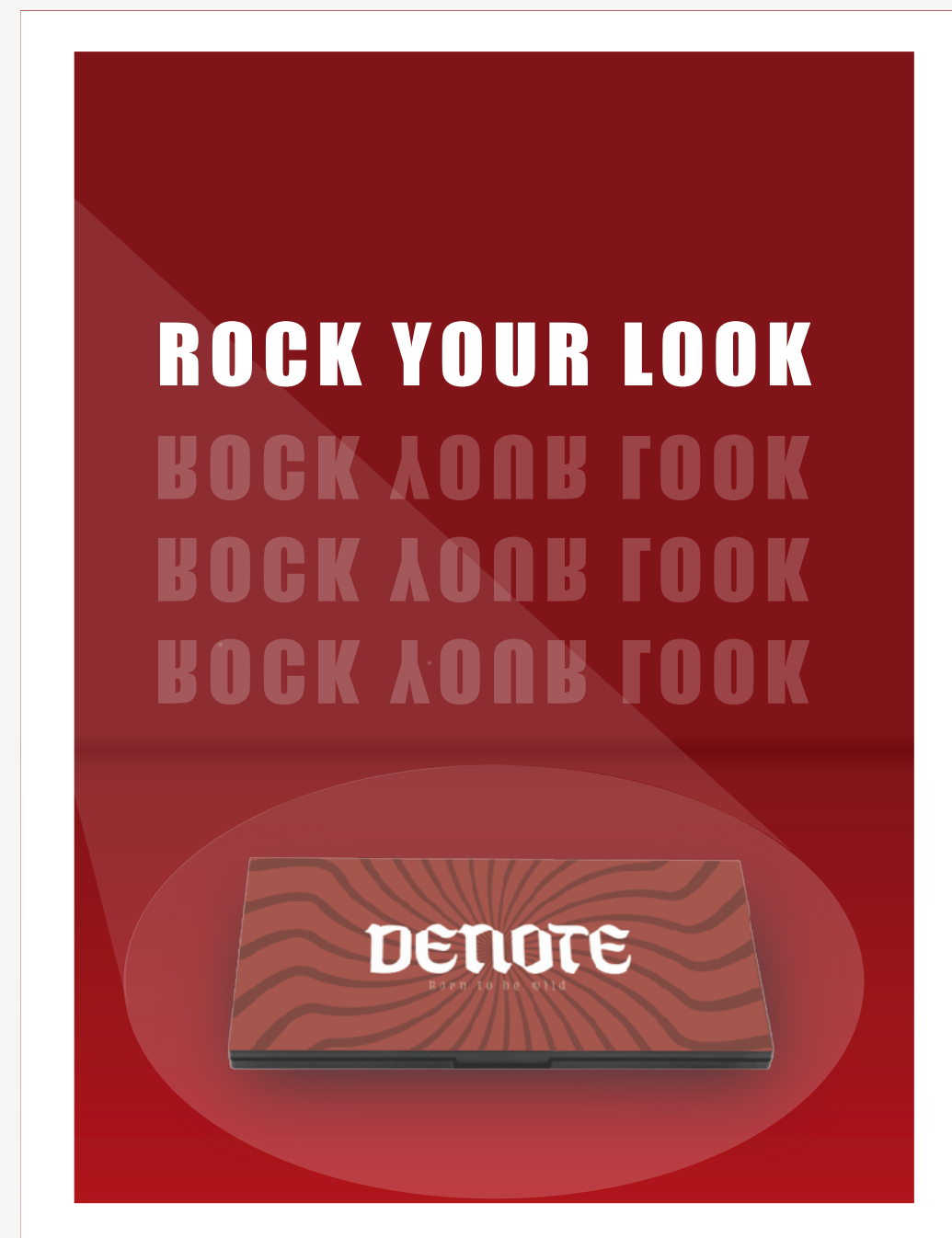
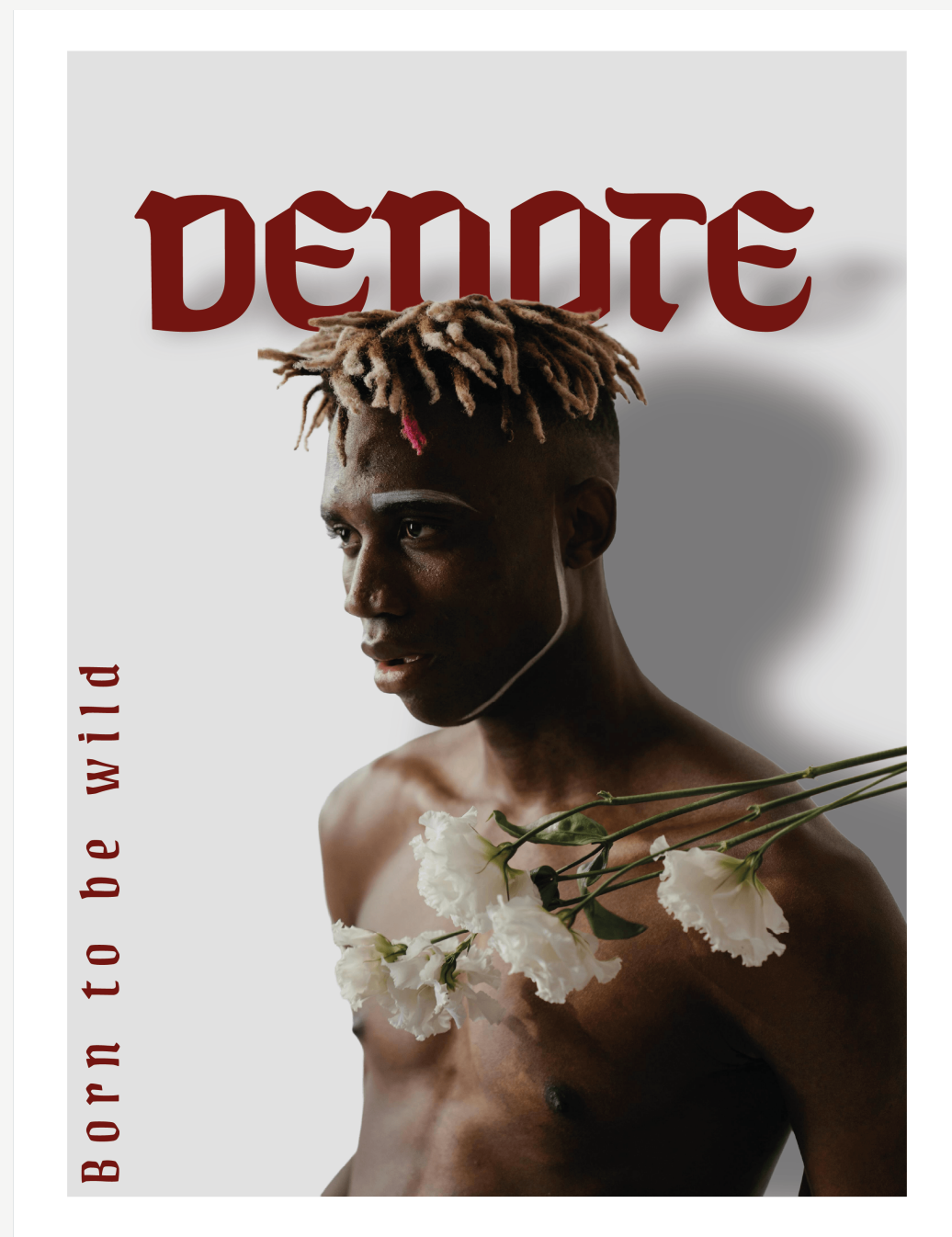
Les prises de vue doivent être réalisées sur un fond uni reprenant les couleurs de la marque (rouge, jaune, blanc, noir). Cet élément est essentiel, car il permet de refléter l'identité visuelle de la marque et d'établir une reconnaissance immédiate, même en l'absence du logo.

Cette approche s'inscrit ainsi dans une communication à la fois fonctionnelle et émotionnelle.

Attention : Les photographies utilisées doivent être libre de droits. Elles doivent donc être récupéré sur des sites d'images gratuites ou prise directement par la marque.



7 - Système photographique



DENOTE

CARTE DE FIDÉLITÉ
